

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-71103-B7K7/0)**mediatel****Zákazník | Kontaktná adresa**

Názov: Základná škola s materskou školou
Koškovce 134
Adresa: 134, Koškovce, 06712
Tel. číslo: +421577797116
URL: <http://www.zskoskovce.edupage.org>
E-mail: zskoskovce@in.slovanet.sk
IČO: 36158933
IČ DPH:
DIČ: 2021339100

Fakturačná adresa | Agentúra

Základná škola s materskou školou
Koškovce 134
134
Koškovce, 06712
zskoskovce@in.slovanet.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0025-3416
Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenniková cena	Zľava	Cena bez DPH
Základný firemný profil	Školy materské, jasle	FZ	1	0,00		0,00
Základný firemný profil	Školy, základné	FZ	1	0,00		0,00
1 kľúčové slovo		KSD	1	30,00		30,00
1 kľúčové slovo		KSD	1	30,00		30,00

Celková suma (bez DPH): 60,00 €
DPH: 12,00 €
Celková suma (s DPH): 72,00 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno:
Tel. číslo:
E-Mail:

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno:
Tel. číslo:
Dátum uzatvorenia zmluvy: 10.3.2021

Zákazník uzatvoril 10.3.2021 16:25 na telefónnom čísle +421577797116, Slivková, Tatiana zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

0.21

mediatel

PRÍLOHA K ZMLUVE O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-71103-B7K7/0)

Zákazník Kontaktná adresa	Fakturačná adresa Agentúra	Dodávateľ
Názov: Základná škola s materskou školou Koškovce 134 Adresa: 134, Koškovce, 06712 Tel. číslo: +421577797116 URL: http://www.zskoskovce.edupage.org E-mail: zskoskovce@in.slovanet.sk IČO: 36158933 IČ DPH: DIČ: 2021339100	Základná škola s materskou školou Koškovce 134 134 Koškovce, 06712 zskoskovce@in.slovanet.sk	MEDIATEL spol. s r.o. Miletičova 21 821 08 Bratislava IČO: 35859415 DIČ: 2021728258 IČ DPH: SK2021728258 Tel. číslo: 02/ 501 02 888 Fax: 02/50 10 28 70 info@mediatel.sk www.mediatel.sk
Číslo zákazníka: CRM-0025-3416 Tlačený katalóg:	Fakturácia: 100% ihneď Súhlas s priamym marketingom: Nie	BIC (SWIFT): CITISKBA SK34 8130 0000 0020 0048 0808



FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Školy materské, jasle

Adresa

Názov firmy: Základná škola s materskou školou Koškovce 134

IČ: 36158933

Mesto: Koškovce

Ulica: 134

Stvrt:

Cast:

PSČ: 06712

Zeme: SK

Kontakty

tel.: 421(057)7797136

URL: <http://www.zskoskovce.edupage.org>

mobil: 4210918 462 501

Rubrika

100922

Popis činnosti

Základná škola s materskou školou

Otváracie hodiny

Pondelok	7:00	14:30	- -
Utorok	7:00	14:30	- -
Streda	7:00	14:30	- -
Štvrtok	7:00	14:30	- -
Piatok	7:00	14:30	- -
Sobota	-	-	- -
Nedela	-	-	- -

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Školy, základné

Adresa

Názov firmy: Základná škola s materskou školou Koškovce 134

IČ: 36158933

Mesto: Koškovce

Ulica: 134

Stvrt:

Cast:

PSČ: 06712

Zeme: SK

Kontakty

mobil: 4210918 462 501
tel.: 421(057)779 71 36
URL: <http://www.zskoskovce.edu.sk>
e-mail: zskoskovce@in.slovanet.sk

Rubrika

100928

Popis činnosti

Základná škola s materskou školou Koškovce

Otváracie hodiny

Pondelok	7:00	14:30	- -
Utorok	7:00	14:30	- -
Streda	7:00	14:30	- -
Štvrtok	7:00	14:30	- -
Piatok	7:00	14:30	- -
Sobota	-	-	- -
Nedeľa	-	-	- -

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

základná škola Koškovce

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

materská škola Koškovce

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konať menom dodávateľa

Meno:

Tel. číslo:

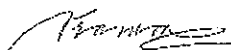
E-Mail:

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno

Tel. číslo: +

Dátum uzatvorenia zmluvy:



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/8 (ďalej len „**Podnik**“), zastupená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník, uzatvára zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname Zlaté stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platná uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvojnásmi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Z písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpisane oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis výslovne priznávajú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradí tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmenye.zlatastranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahy a vytvoriť svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehote neoznámi Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahŕňajúceho distribúciu kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú široké verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osob, fyzických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronických komunikácií.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akékoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaníach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutú reklamnú plochu podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutú Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100 €, alebo
 - zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 alebo v článku 5, ods. 4 alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skor splatných Produktov podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uverejnenia Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uverejnenia Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Je zákazník oprávnený odstúpiť od uverejnenia Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od uverejnenia Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uverejnenia Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpenie za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100 €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100 €, bez DPH, rovná sa suma odstúpeného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníkových linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zmluvný záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasu a záznam je Akovajšia strana nesúhlasí s vyhotovením záznamu, mala by po zaznení hlasu ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre výšku pohľadávky sa Podnik zákazník dohodol, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovkej inzercie sa za redakčnú uzvierku takejto Balíčkovkej inzercie považuje redakčná uzvierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vyúčtovanie všetkých pohľadávok sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerané podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za úhradu až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas s zasielaním faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnchodoklad faktúry.
- V prípade, že medzi zákaznikom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatenie ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dň a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nemžerou o akúkoľvek zľavu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba ZPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník L neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/nafotenia (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú do 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známou adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odoprie prevziať alebo si ich nevzdá, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v uznesku štvrť pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej, grafickej (plošnej) a inej grafickej

- Podoba inzercie:
 - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zverejnenia riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - Plošná inzercia: Pri objednávkach plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do platiach pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah Inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú spracovanie inzercie a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmenen nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBH4 na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ ide o produkty PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnemu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené Inzeráty nad nepredaným Inzerátom posunutú o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia: Pri objednávkach inej grafickej inzercie (výroba bannerov, letákov, katalógov, vizitiek, Email šablón, atď.) sa Podnik zaväzuje vytvoriť zákazníkovi plochu v Produktoch stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do platiach pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah Inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú spracovanie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmenen nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy. Klient má nárok na kompletne prepracovanie grafiky v počte jedenkrát, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyjadí požiadavky Poskytovateľa, ním zaslanú grafiku za odôvodnením.
- Podnik stanoví doplnkové požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť ústretového písma, odstup písma, doporučená špecifická farba inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené užitím prvkov, ktoré je v rozpore alebo nedoporučené všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písma, užitie menšieho písma vo farebnej inzerci ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku užitia nedoporučených farieb a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený uviesť kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografickú, grafickú alebo textovú podkladu, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských práv iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bolo uhradená. Výšle uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretie osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály sú platí po dobu platnosti v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednanú medzi zákaznikom a Podnikom, ku ktorej sa neaprevne použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akékoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne ručiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu klúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firmového profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo zmeny zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecne platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnených adries záznamu (napr. úprava názvu alebo alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obce a ulíc.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi robí článok spoločnosť Mediateľ. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediateľ spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schvaľovanie článku
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiestnásť (16) kalendárnym dň pred redakčnou uzvierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dň pracovného dňa a pokoja). V prípade Bratislavských kníh 911/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesť (6) kalendárnym dň pred redakčnou uzvierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dň pracovného dňa a pokoja).

- II. Novinár zašle zákazníkovi otázku na vypracovanie e-mailom.
- III. Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zákazníkovej odpovedi spracuje otázku, článok posunie editorovi a zdieľaný ho pošle zákazníkovi na schválenie.
- V. Zákazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zašle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkovi je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a štylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalamovaný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
- b. Dodanie grafických podkladov k článku
- I. Zákazník poskytne obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zdieľaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediater neručí za kvalitu rozlíšenia v tlači. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediater si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.
- c. Nafotenie fotografií k článku
- I. V prípade, že zákazník požaduje nafotenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkom pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalosa.b@mediater.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou.
- II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediater atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalosa.b@mediater.sk alebo info@mediater.sk.
- III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
- IV. Spoločnosť Mediater si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok (text bez grafického zalamenia) dodáva zákazník

- a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke.
- b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka editácie článku.
- c. Zákazníkovi článok prechádza jazykovú a štylistickú korektúrou.
- d. Po jazykovej a štylistickej korektúre je článok zalamovaný do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalamovaný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzavierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
3. Článok vrátane grafického spracovania (zalamenia) dodáva zákazník
- a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na závu ani na inú zvýhodnenú cenu.
- b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediater zašle klientovi faktúru.
- c. V tomto prípade spoločnosť Mediater zákazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čiela strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho ceníka.
- d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalamovaná priamo aj so záhlavím a pagínou a podľa zadania grafika spoločnosti Mediater.
- e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediater, vyhradzuje si právo na úpravu a zaslať do grafiky.
- f. Zákazník sa zároveň zaväzuje editovania a tiež jazykových a štylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
- g. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú škrofu propagandu.
- h. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediater nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky znáša zákazník.
- i. Ak zákazník nedodá zalamovaný text a grafický údaj najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediater nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecné KPR článok

- a. Zákazník si nenarokuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zvážení redakcie.
- b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho ceníka spoločnosti Mediater.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie prístupného vydania Produktu. Inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Inzerčná má vady v prípade, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzerca nebola uverejnená v prístupnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a najmä o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzerce bol uverejnený tak, že znemožňuje vecný obsah inzerce (a najmä o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzerce v tlačenej podobe pri užití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýliť od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť vizuálnej Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemne.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnených kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzerce, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorú mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akýchkoľvek povinností stanovených touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzerce, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vznikli škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrn predvídanej škody, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzerce, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzerce v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočného ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovených v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzerce, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odpustného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa príspevku z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany Zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzerce, na ktorú sa vzťahuje meraná inzerca, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z príspevku a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou príspevku vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefonného čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Záväzky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzerca zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov poskytovaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že Inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytutých zákazníkovi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely komunikácií, ďalej pre účely zasielania ponúk a obchodu služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkovi Podnikom. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákazníkovi tieto údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane menších osobných údajov, využívať tiež osoby – spracovávateľov Produktov Podniku, ktorých Podnik vstúpil do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto spracovávateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktov poskytovaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká oprávnený nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktov, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktov a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaneého vstupného údaju (dostatočne určujúceho a pre vyhľadávanie kontaktu).
7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostáva v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkovi.

Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odlišne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzerce v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronickej siete na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivé len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dňatnuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzerce určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkovi v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzerce v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzerce v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzerce (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzerce zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákazníkovi pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zákazník je povinný plniť, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzerce v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzerce povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmen inzerce v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že sa termín redakčnej uzavierky Produktu sa v tomto prípade považuje platný pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATER ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATER, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/ služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATER si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany Zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primárnu na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorené poskytnutá.

Článok 12 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzinárodné vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Súdny rozhodcovský súd spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „Rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podľa žaloby na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to k jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Štatútom a Rokovakom poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásťpustcu Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a dňom.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.

Po prechodných dňoch začínajú platnosť týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.