

Prierezová téma  
**Mediálna výchova**

ISCED 1

## **Mediálna výchova**

### **Ciele**

Cieľom mediálnej výchovy ako prierezovej témy je:

- umožniť žiakom, aby si osvojili stratégie kompetentného zaobchádzania s rôznymi druhmi médií a ich produktmi a súčasne rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** t. j. zmysluplne, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty, čo znamená, viesť žiakov k tomu, aby lepšie poznali a chápali pravidlá fungovania „mediálneho sveta“, zmysluplne sa v ňom orientovali a selektovane využívali médiá a ich produkty podľa toho, ako kvalitne plnia svoje funkcie, najmä výchovnovzdelávaciu,
- vychovať žiakov ako občanov schopných vytvoriť si vlastný názor na základe prijímaných informácií,
- formovať schopnosť detí kriticky posudzovať mediálne šírené posolstvá, objavovať v nich to hodnotné, pozitívne formujúce ich osobnostný a profesijný rast, ale tiež ich schopnosť uvedomovať si negatívne mediálne vplyvy na svoju osobnosť a snažiť sa ich zodpovedným prístupom eliminovať.

### **Mediálna výchova (MV) vo vyučovaní jednotlivých predmetov**

Mediálna výchova ako povinná prierezová téma sa realizuje ako integrálna súčasť obsahu viacerých vzdelávacích oblastí - jazyk a komunikácia, umenie a kultúra, matematika a práca s informáciami, človek a hodnoty, človek a spoločnosť.

Hlavným cieľom prierezovej témy Mediálna výchova je rozvoj (postupné zvyšovanie úrovne) mediálnej gramotnosti žiakov – schopnosti kriticky prijímať, analyzovať, hodnotiť a komunikovať širokú škálu mediálnych obsahov a zmysluplne využívať médiá.

Obsah MV je zapracovaný do učebných osnov a TVVP jednotlivých predmetov vyučovaných v základnej škole a realizuje sa v rámci vyučovacích hodín v školskej i mimoškolskej činnosti.

Všetky všeobecnovzdelávacie predmety i predmety výchovného charakteru vo svojich cieľoch implementujú ciele MV a používanými metódami a formami vyučovania naplňajú obsah tejto prierezovej témy.

Uskutočňuje sa formou projektov, kurzov, besied a iných školských aktivít.

Ťažisko realizovania MV je na:

- vyučování jazykov – slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky
- náboženskej výchove
- etickej výchove
- vlastivede
- prvouke, prírodovede

#### **Hlavné metódy a formy práce:**

- práca s internetom, tvorba webovej stránky školy
- nástenky a výstavky
- rozhovory, besedy, koncerty,
- akcie organizované školou, akadémié a kultúrne programy

#### **Školské aktivity, v ktorých sú začlenené témy MV**

##### **Webová stránka školy**

#### **Cieľ:**

- žiak chápe podstatu Internetu ako informačného a vzdelávacieho média,
- žiak ho dokáže využívať s mierou pre uspokojovanie vlastných potrieb
- žiak si uvedomuje nebezpečenstvá Internetu a vie na ne reagovať,
- žiak odmieta neetické obsahy a porušovanie etiky na Internete

#### **Aktivita:**

- tvorba a spravovanie webovej stránky školy: [www.sverzov.edupage.org](http://www.sverzov.edupage.org)

Priestor pre ňu sme získali prostredníctvom aSc agendy. O stránku sa stará riaditeľka školy Mgr. Kristína Hnatková.

- Tvorba a aktualizácia príspevkov z aktivít školy na webovú stránku
- Prezentácia školy na verejnosti
- Komunikácia s rodičmi žiakov

**Termín:** september - jún

### **Výchovné koncerty a divadelné predstavenia**

**Cieľ:**

- naučiť žiakov rozoznať hodnoty komunikované v hudobných reláciách, videoklipech
- zaujať hodnotiaci postoj k zábavným reláciám v médiách (TV)
- hodnotiť mediálne prezentované vzory a dokázať ich odlišovať od pseudohodnôt
- uvedomuje si úlohu zvuku a hudby v živote človeka
- chápať a interpretovať symbolicky zobrazený obsah mediálnej reality, znakový systém "reči filmu"
- zaujímať postoj k mediálne zobrazovanej realite, a jej vyjadrovacím prostriedkom, a odhaliť prípadné manipulatívne prvky výpovede.
- rozlišovať medzi mediálne zobrazovanými vzormi a reálnymi – uvedomovať si čo skutočne z človeka robí hrdinu
- kriticky hodnotiť mediálne prezentované vzory správania mediálnych hrdinov

**Aktivita:**

- Účasť na divadelných, filmových predstaveniach primeraných veku žiakov (1-2x v priebehu šk. roka)
- Diskusie a besedy o zhliadnutých filmoch, divadelných hrách
- Organizovanie výchovných koncertov pre žiakov
- Zapájanie žiakov do aktivít prezentujúcich školu na verejnosti

**Termín:** september - jún

### **Vianočná akadémia**

**Cieľ:**

- celoškolské vystúpenia v predvianočnom období

- ukázať a rozvíjať talent a záujmy žiakov
- rozvíjať tímovú prácu kolektívov tried
- prezentovať školu na verejnosti

**Aktivita:**

- jednotlivci aj kolektívy žiakov si pripraví spevátke, recitačné, dramatické a tanečné vystúpenia
- pred spolužiakmi, učiteľmi a rodičmi prezentujú svoje programy
- príprava plagátov a ďalších tlačovín (program,...) propagujúcich akadémiu
- príprava a tlač vianočných pohľadníc a pozdravov

**Termín:** december

**Deň matiek**

**Cieľ:**

- pestovať úctu k rodine a k matke ako nositeľke života
- Poukazovať na rodinu ako na základnú a funkčnú jednotku v spoločnosti,
- ukázať a rozvíjať talent detí pri nacvičovaní programu
- upevňovať cez tímovú prácu súdržnosť rodiny – súrodencov
- nadobudnúť základné technické zručnosti potrebné pre používanie médií a médiá využívať zmysluplne;
- osvojiť si zodpovedný prístup pri využívaní médií na komunikáciu a vytváranie vlastných mediálnych produktov.

**Aktivita:**

- triedne kolektívy si pripraví a nacvičia dramatizáciu, resp. rozprávkové pásmo
- pred rodičmi – mamičkami sa predstavia ako malí herci

- pripraví na vystúpenie krásne kulisy a kostýmy, aby prekvapili a potešili mamičky
- na hodinách informatiky pripraví mamkám blahoželanie (pohľadnicu) a odovzdajú ju formou interaktívnej komunikácie (chat, e-mail,...)

**Termín:** máj